



HEM

BUSINESS  
SCHOOL



RÉSEAU  
LCI ÉDUCATION  
MEMBRE

# Être. Connaître. Agir.

HEM, une formation, un état d'esprit



## ÉDITO

Depuis 1988, HEM s'investit dans la formation de futurs leaders performants, porteurs de changement et imprégnés d'un esprit de citoyenneté active. HEM œuvre dans ce sens, depuis sa création, à travers la mise en place de programmes équilibrés alliant, d'une part, développement des **compétences techniques** de l'apprenant et, d'autre part, renforcement de ses **dimensions humaines**, culturelles et éthiques.


Par ailleurs, pour faire profiter ses étudiants des meilleures expertises et de nombreuses opportunités, HEM rejoint, en 2019, le **réseau international canadien LCI Éducation**. Présent sur 5 continents, ce dernier compte 23 campus et quelque 3 000 collaborateurs qui forment chaque année plus de 17 000 étudiants à travers le monde.

Forte de ses 33 ans d'expérience dans l'éducation, HEM propose à travers son école de management, un **programme Grande École (Bac+5) de haut niveau en management des entreprises**, avec différentes spécialités.

Les enseignements sont assurés par un **corps professoral de haut rang**, composé de Docteurs universitaires, marocains et étrangers, et d'experts issus du monde de l'entreprise.

Disposant également d'une école d'ingénierie, HEM vise à devenir une institution pluridisciplinaire, ancrée en Afrique et ouverte sur le monde.





POURQUOI  
HEM BUSINESS  
SCHOOL?

# 33 ANS

d'expérience dans l'éducation

## EXCELLENTS PROFESSEURS

hautement qualifiés

## ESPRIT DE FAMILLE

Accompagnement des étudiants  
& très bon encadrement

## APPARTENANCE AU RÉSEAU INTERNATIONAL CANADIEN



RÉSEAU  
LCI ÉDUCTION

## La force de HEM Business School

Fondée sur l'excellence, la rigueur et des valeurs fortes, la philosophie de HEM vise non seulement l'adéquation de la formation aux exigences du monde économique mais consacre également l'épanouissement individuel de l'étudiant.

À travers sa démarche pédagogique interactive et participative, HEM place l'étudiant au centre de ses préoccupations avec :

- Un modèle pédagogique adapté et constamment renouvelé
- Des spécialités très demandées par le marché du travail
- Un stage obligatoire chaque année
- Un département Relations Entreprises dédié aux étudiants
- Un développement fort de la personnalité de l'étudiant
- Des cours de langues intégrés dans les programmes (français, anglais, ...)

Obtention de certificats de langues



ÉTUDIER À  
HEM BUSINESS  
SCHOOL

# Programme Grande École Bac+5 Management

## UN MODÈLE PÉDAGOGIQUE ADAPTÉ

La démarche pédagogique de HEM est essentiellement interactive et participative. Elle se base sur l'implication de l'étudiant et le travail en groupe aussi bien en classe que dans la vie estudiantine. Elle repose, par ailleurs, grandement sur les activités para-pédagogiques et de développement personnel destinées à libérer l'immense potentiel de créativité de l'étudiant.

## PROGRAMME

1 <sup>ère</sup> Année	Tronc Commun : Culture générale & managériale	<b>Deux années de Prépa Intégrées :</b>	
2 <sup>ème</sup> Année		<ul style="list-style-type: none"><li>• Environnement Économique National &amp; International</li><li>• Environnement Juridique de l'Entreprise</li><li>• Bases du Management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Culture Générale &amp; Ouverture</li><li>• Communication, Langues (français, anglais) &amp; Méthodologie</li></ul>
3 <sup>ème</sup> Année		<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication</li><li>• Environnement Économique National &amp; International</li><li>• Fondamentaux du Management</li><li>• Dimension Financière : <i>Analyse &amp; Gestion financière, Fiscalité, Contrôle de Gestion</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimension Marketing : <i>Marketing de base &amp; Marketing stratégique</i></li><li>• Dimension Ressources Humaines : <i>Gestion des Ressources Humaines</i></li><li>• Fonctions supports : <i>Gestion de la production &amp; de la qualité, Logistique</i></li></ul>
4 <sup>ème</sup> Année Master 1		<b>Deux années de spécialisation très professionnalisantes :</b>	
5 <sup>ème</sup> Année Master 2		<ul style="list-style-type: none"><li>• Modules pointus liés à la spécialité choisie</li><li>• Modules transversaux relevant de l'organisation et de la stratégie</li><li>• Modules d'ouverture et de culture générale</li></ul>	

En plus des cours, plusieurs activités et séminaires sont programmés au cours des 5 années à HEM :

- Travaux d'investigation
- Activités d'orientation et séminaires de développement personnel
- Activités de préparation à l'insertion professionnelle
- Séminaires d'entrepreneuriat et de développement de l'esprit entrepreneurial

## SPÉCIALITÉS MASTERS

HEM propose à ses étudiants du Programme Grande École BAC+5 Management la possibilité de choisir un parcours qui leur permet de s'ouvrir vers des carrières prometteuses en gestion.

CINQ SPÉCIALITÉS SONT AINSI PROPOSÉES EN 4<sup>ÈME</sup> ET 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE



Marketing



Management  
International  
et Logistique



Management  
des Ressources  
Humaines



Finance  
d'entreprise



Comptabilité  
Contrôle  
Audit

## DOUBLE DIPLÔMATION

À la fin des 5 années d'études, les étudiants obtiennent le Diplôme du Cycle Normal de HEM.

Dans le cadre du partenariat et d'un système d'équivalence avec l'Université Jean Moulin - Lyon III - l'iaelyon, les diplômés obtiendront simultanément le Master de l'iaelyon.



## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DE L'ÉTUDIANT

Faire naître chez l'étudiant le désir de se réaliser, de développer des compétences individuelles et sociales au même titre que les compétences techniques est un véritable challenge pour HEM.

**Pour ce faire, le Programme Grande École intègre de nombreuses activités para-pédagogiques destinées à libérer l'immense potentiel de créativité de l'étudiant :**

### CONFÉRENCES ÉTUDIANTS

Rencontres organisées et animées par les étudiants eux-mêmes

### ATELIERS PARA-PÉDAGOGIQUES

Musique, danse, théâtre, arts plastiques, chant, etc

### BDE (BUREAU DES ÉTUDIANTS)

Il a pour mission de transmettre l'avis des étudiants auprès des différentes instances de HEM et d'organiser un certain nombre d'événements

### JUNIOR ENTREPRISE

Les étudiants de «HEM Junior Consulting» se chargent de mener des travaux ou études rémunérés pour le compte d'entreprises

### ACTIVITÉS SPORTIVES

Football, basket-ball, course à pied, etc

### ATELIERS CRÉATIS®

Concept très original - durant les 2 années de Prépa Intégrée - prenant la forme d'ateliers de créativité et de méthode ayant chacun des objectifs pédagogiques bien précis

### TUTORING

Tutoring individuel et collectif (par groupe) permettant un encadrement rapproché des étudiants et un développement de leurs compétences

## INNOVATION & ESPRIT D'ENTREPRENDRE

**Le Programme Grande École Bac+5 Management de HEM intègre un certain nombre d'activités stimulant la créativité et l'innovation des étudiants tout au long du cursus :**

Prolib®

Projet réel, terrain, à caractère managérial, social ou citoyen, mené en équipe par les étudiants en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année (Master 1)



Programme de pré-incubation destiné aux étudiants porteurs de projets. Il donne l'appui et l'accompagnement nécessaires pour passer de l'idée à un projet structuré et viable

## ENCADREMENT DE HAUT NIVEAU ET PLURIDISCIPLINAIRE

**Outre une équipe administrative très engagée, HEM dispose d'un corps professoral de haut niveau composé de :**

- Enseignants chercheurs permanents
- Enseignants vacataires, universitaires et professionnels, nationaux et internationaux, dans les différentes disciplines du management, de la communication, de l'environnement socio-économique et technologique
- Experts du monde de l'entreprise

## CONDITIONS D'ACCÈS

**L'accès en 1<sup>ère</sup> année du Programme Grande École BAC+5 Management de HEM est ouvert aux bacheliers âgés au maximum de 21 ans.**

Les candidats sont admis sur **concours incluant étude de dossier et entretien de motivation.**

Des accès parallèles en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année (Master 1) sont également possibles. Les candidats sont également admis sur **concours incluant étude de dossier et entretien de motivation.**

Les inscriptions peuvent se faire sur [www.hem.ac.ma](http://www.hem.ac.ma) ou sur place à HEM.

**L'inscription à HEM est validée sur la base des deux volets**

Étude  
de dossier

Entretien de  
motivation





UN LIEN  
PERMANENT  
AVEC LE MONDE  
DE L'ENTREPRISE



# Stages

HEM accorde une grande importance à la formation pratique sur le terrain et donne une place de choix aux stages en entreprises. Ils sont **obligatoires de la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année.**



1<sup>ère</sup>  
ANNÉE

**Stage ouvrier - 4 semaines**, constituant le premier contact de l'étudiant avec l'entreprise. Il permet d'approcher le milieu de la production et de ressentir les contraintes matérielles et humaines y afférentes.



2<sup>ème</sup>  
ANNÉE

**Stage d'immersion en langue anglaise - 5 semaines.** Son objectif est de renforcer le niveau de langue de l'étudiant. Il se déroule, généralement à l'étranger dans un pays anglophone, comme il peut se dérouler au Maroc dans un institut spécialisé (au choix de l'étudiant).



3<sup>ème</sup>  
ANNÉE

**Stage d'information générale - 6 semaines**, durant lequel l'étudiant s'imprègne du fonctionnement global de tous les départements de l'entreprise pour pouvoir ensuite bien choisir sa spécialité master.



4<sup>ème</sup>  
ANNÉE

**Stage de spécialité - 12 semaines**, durant lequel l'étudiant réalise une mission dont le sujet correspond à la spécialité master choisie.



5<sup>ème</sup>  
ANNÉE  
MASTER

**Stage de fin d'études - 16 semaines.** Il constitue un terrain d'application de la problématique du mémoire de fin d'études et correspond souvent à un stage de pré-embauche

**43 SEMAINES DE STAGES, SOIT PRÈS D'UNE ANNÉE  
D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

Les stages se situent volontairement entre deux semestres permettant ainsi d'alterner formation et expérience professionnelle, à l'exception de la 5<sup>ème</sup> année où le stage se situe en fin d'année afin de servir de tremplin vers un emploi.



# Une excellente employabilité

**Les programmes de HEM Business School ouvrent des perspectives professionnelles, au Maroc comme à l'étranger, aussi bien dans le domaine industriel que dans le secteur des services :**

- BANQUE, FINANCE, ASSURANCE
- COMMUNICATION, PUBLICITÉ
- CONSEIL & AUDIT
- WEB & MULTIMÉDIA
- INDUSTRIE
- TRANSPORT, LOGISTIQUE
- COMMERCE, DISTRIBUTION
- TOURISME, HÔTELLERIE, ...



**des diplômés HEM trouvent un emploi dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme \***



**des diplômés HEM trouvent un emploi avant même l'obtention de leur diplôme \***

**Certains diplômés, animés d'un esprit d'entrepreneuriat, créent également leur propre entreprise**

\* Moyenne des enquêtes sur les 5 dernières années

# Nos alumni témoignent



**Amine BDAOUI**

**SAMSUNG**

Promotion 2013  
Brand Manager  
Secteur d'activité : Electronique

“

En plus des compétences managériales que j'ai pu acquérir grâce à la qualité d'enseignement, j'ai pu profiter de l'accompagnement des équipes para-pédagogiques à travers l'ensemble des activités mises à notre disposition. Ma 1<sup>ère</sup> conférence en face d'une audience, mon 1<sup>er</sup> concert de musique devant une salle pleine ... autant de faits marquants qui ont facilité mon intégration professionnelle et qui m'ont permis de construire mon réseau professionnel dès le début de mon cursus.

”



**Rania MEZDAOUI**

**MAZARS**

Promotion 2014  
Debt and Capital Advisory  
Secteur d'activité : Conseil financier

“

Ayant intégré l'école à 17 ans avec une personnalité assez introvertie à l'époque, HEM m'a aidée à sortir de ma zone de confort à travers les différents programmes proposés. Avec une bonne volonté et l'envie de progresser, l'évolution de notre personnalité commence à être visible assez rapidement. Nos peurs se transforment en challenges et nous mettons le doigt sur nos forces et nos points d'amélioration. Merci à HEM pour l'accompagnement et la bienveillance !

”

S'OUVRIR SUR  
LE MONDE



# HEM BUSINESS SCHOOL

EST MEMBRE DU RÉSEAU INTERNATIONAL CANADIEN LCI ÉDUCATION



Pour faire profiter ses étudiants des meilleures expertises et de nombreuses opportunités, HEM rejoint, fin 2018, le réseau international canadien LCI Éducation.

Présent sur 5 continents, le réseau LCI Éducation compte 23 campus postsecondaires et quelque 3 000 collaborateurs qui forment chaque année plus de 17 000 étudiants à travers le monde.

## Opportunités & avantages pour les étudiants

- Opportunités de mobilité étudiante et d'ouverture vers des métiers spécifiques au sein du réseau LCI Éducation
- Accès à « Portfolio », plateforme internationale exclusive permettant aux étudiants et diplômés d'exposer leurs talents et réalisations auprès des entreprises et employeurs
- Possibilité d'accès à des plateformes d'enseignement en ligne, LCI Éducation étant le leader canadien du e-learning avec sa division transformation numérique **LCI<sup>LX</sup>**
- Collaborer avec une communauté d'étudiants et de diplômés provenant de plus de 90 pays
- Une qualité d'éducation basée sur les meilleurs standards canadiens et reconnue à l'international depuis plus de 60 ans

## De nombreuses possibilités d'échanges

HEM dispose de **conventions de coopération avec près de 50 établissements internationaux** très prestigieux. Ces partenariats portent sur des échanges d'étudiants, de professeurs, des projets communs et/ou des doubles diplômes.

La dimension internationale de HEM est, par ailleurs, développée à travers des conventions de coopération effectives avec des institutions prestigieuses. Ces partenariats portent sur des échanges de professeurs et d'étudiants, des projets communs et/ou des doubles diplômes

- European Foundation for Management Development (EFMD)
- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of African Business Schools (AABS)
- Principles for Responsible Management Education (PRME)
- Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
- European Association for International Education (EAIE)
- Graduate Management Admission Council (GMAC)
- Global Business School Network (GBSN)



**PRME** Principles for Responsible Management Education



**AACSB**

**AGENCE  
UNIVERSITAIRE  
DE LA FRANCOPHONIE**

**EAIE**  
European Association for  
International Education

**GMAC**  
GRADUATE MANAGEMENT  
ADMISSION COUNCIL

**gbsn** Global Business  
School Network



VIVRE HEM

## Campus HEM : des espaces appropriés

**Le cadre dans lequel évolue l'étudiant est une priorité pour HEM.**

L'ensemble des campus dispose des infrastructures nécessaires aux besoins d'apprentissage et d'épanouissement de l'étudiant :

- Équipements informatiques
- Réseau wifi
- Salle de conférences
- Salles dédiées aux activités artistiques
- Foyers étudiants
- Cafétéria
- Centre de documentation
- Terrain omnisport
- ...

## Un espace de culture et de débat

**Dans le cadre de sa stratégie d'ouverture, de développement de la connaissance et de l'esprit de citoyenneté active, HEM organise très régulièrement, directement ou à travers la Fondation HEM, dans tous ses campus, des événements ouverts aux étudiants mais également au grand public, notamment :**

### LES CONFÉRENCES

Rencontres sur des questions saillantes de l'actualité nationale ou internationale regroupant des personnalités d'horizons divers et pouvant prendre différentes formes : Conférences-débats, Rencontres Trait-d'union, Décideurs en question, Tribune libre, etc.

### L'UNIVERSITÉ CITOYENNE®

Cycle de séminaires gratuits, sensibilisant à des thématiques économiques, managériales et socio-politiques, ouverts à tous les citoyens, sans condition préalable ni pré-requis.



## La recherche au service de la pédagogie

**Dans un objectif d'enrichissement permanent de ses contenus et approches pédagogiques, HEM est le 1<sup>er</sup> établissement privé marocain à s'être doté d'un centre de recherche «Economia».**

**Economia**  
HEM RESEARCH CENTER

L'ensemble des travaux menés par Economia, HEM Research Center est régulièrement mis en ligne sur [www.economia.ma](http://www.economia.ma). La plateforme a pour vocation de servir de carrefour virtuel où chercheurs, décideurs, managers et étudiants retrouvent études, rapports, données bibliographiques et autres données pertinentes produites ou agrégées par Economia.

Economia donne également la possibilité aux étudiants de HEM de devenir des 'Economia Members' et de mener des projets de recherche très intéressants pour eux.

**PARTENAIRES ACADÉMIQUES**



**PARTENAIRES ENTREPRISES**



# CONVICTIONS & VALEURS FORTES

**EFFORT**

S'investir avec passion et se surpasser au service d'une ambition individuelle et collective

**RESPONSABILITÉ**

S'approprier les enjeux, honorer ses engagements et répondre de ses actes. Faire converger discours et agissements

**INNOVATION**

Anticiper, être réceptif aux évolutions et oser le changement. Être source de création de valeur en faisant autrement

**HUMILITÉ**

Être simple dans ses relations et respectueux de soi et de l'autre. Écouter et accepter les différences au service de l'intelligence collective

**ÉTHIQUE**

Se soucier de l'intérêt général. Être intègre et exemplaire dans tous types de relations



# HEM

hem.ac.ma



**HEM CASABLANCA**  
CALIFORNIE  
0522 52 52 52  
hem@hem.ac.ma



**HEM RABAT**  
SOUISSI  
0537 65 26 26  
hem.rabat@hem.ac.ma



**HEM MARRAKECH**  
AGDAL  
0524 38 17 17  
hem.marrakech@hem.ac.ma



**HEM TANGER**  
RTE DE MALABATA  
0539 30 19 19  
hem.tanger@hem.ac.ma



**RÉSEAU  
LCI ÉDUCTION**  
MEMBRE